

平成22年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	生坂村全国へ発進事業
事業主体 (連絡先)	生坂村観光協会 (生坂村役場振興課 0263-69-3112)
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,250,568 円 (うち支援金: 1,122,000 円)

事業内容

生坂歩きガイドマップを各ボランティア団体と協働で作成し、その中で[生坂1日歩きプラン][生坂体験プラン]等を提案することで生坂村を散策し易くした。これからは来村者、宿泊客の増を目指す。

また生坂村のイメージに合った、標語、写真を村内外から応募してもらい個性あるポスター作りしました。採用作品には賞・記念品を贈った。

名所の写真を挿入した行事カレンダーを作成した。村民に年間を通し生坂村の美しさに触れてもらうことができる。



【 コンテスト表彰式 】

自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

ポスター、ガイドマップ作製にあたりフォト・キャッチフレーズコンテストを行った、村内の四季折々の写真を応募していただくため応募期間を長くしたことや、より良い製品を求め作成に時間が掛かりすぎたことで作成したポスター、ガイドマップで今年度のPR活動はできなかったが、村外(県外からの応募もあり)からの標語や写真の応募もあり一定の宣伝効果があったと考える。

また、応募写真等を組み込んだ行事カレンダーは村内配布し好評をいただき、村民の方々に生坂村の素晴らしさ、美しさを再認識していただくことができた。

【目標・ねらい】

- ポスター・ガイドマップ・カレンダーの作成
- 観光地づくり
- 誘客力の向上
- 地域振興・産業振興

自己評価 (目標達成率) 【 A 】

今後の取り組み

ポスター、ガイドマップを活用し各種イベントで村の宣伝活動を行い、知名度、イメージの向上を図り、誘客力の向上に努め、地域振興・産業振興に繋げていく。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。