

平成24年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ステキなママはお料理が好き
事業主体 (連絡先)	生坂村 (健康管理センター) (TEL0263-69-3500)
事業区分	(2) 保健、医療、福祉の充実に係る事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	594,332 円 (うち支援金: 519,000 円)

事業内容

昔から生坂村で受け継がれてきた「郷土食・行事食」を伝えることを目的として、中学生までの子どもがいる家庭を対象に料理講習会を実施した。今年度は食生活改善推進協議会会員と協働で伝えることで、季節ごとに昔から村で食べられている料理の掘り起こしを行い、実習では世代間のコミュニケーションを図るようにした。また、参加者が様々な料理方法を覚えることで、何でも好き嫌いなく食べる子どもを増やし、バランスのよい食事ができるようにした。

前年度配布したレシピファイルに追加する形で郷土食、行事食などのレシピ集を作成し、中学生までの子どもがいる家庭や村内の希望される一般の方に配布した。また、貸出用として図書館に配置するほか、保育園や小中学校等の公共機関に配置して、給食や料理作り等に活用してもらい、長く伝承していける手段とした。



※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

参加者アンケートによると、郷土食・行事食を作って食べる方は第1回目では33%だったが、最終回では83%と増加し、郷土食や行事食の伝承や手づくりの大切さなど感じていただけた。また、教室に参加したことで、家庭ではあまり野菜を食べなかった子どもがよく食べるようになったという声が聞かれた。

食改会員にとっても、若い世代に知識を伝授することで生きがい張り合いとなった。母親間や食改会員と話が出来て、楽しく交流ができた感想が聞かれた。

【目標・ねらい】

- 料理講習会開催やレシピファイル配布により郷土食・行事食を若い世代に伝える。
- 食に関心を持ち、バランスのよい食事ができるようにする。
- 世代間のコミュニケーションを図る。

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

今後の取り組み

様々な料理講習会でレシピファイルを活用した調理実習や、広報誌などで一般の方へ料理の紹介を行い、今後も郷土食・行事食の伝承や食育などに努める。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある