

### 平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	イルミネーションの光とともに村の魅力、出会いの場提供事業
事業主体 (連絡先)	いくさかiコン実行委員会 代表 松本隆 080-4111-5640
事業区分	(5)環境保全、景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	2,515,346 円 (うち支援金 : 1,774,000 円)

#### 事業内容

##### 1. イルミネーションの光とともに村の魅力・出会いの場提供事業

○12月19日(土)に婚活イベントを開催しました。  
男性12名 女性:13名 計25名 カップル成立1組

##### 2. イルミネーションを切り口に観光誘致促進事業

○冬の観光資源として、12月19日(土)~2月29日までの間、いくさかスポーツパークにて、イルミネーションの点灯を行いました。村内外から多くの方にお越しいただき、生坂村の魅力を感じていただきました。

##### 3. 写真コンテスト開催で生坂村を発信事業

○フォトコンテストを開催し、村内外から17名17作品を出展していただきました。

投票は Facebook とやまなみ荘フロントロビーで受け、全165票の投票をしていただきました。

##### 4. 観光誘致イベント事業

○やまなみリバーサイドイルミネーションオリジナルトートバックプレゼント企画の開催。

2月1日~2月29日までの間に、やまなみ荘食堂にて2,000円以上のご利用(17:00~20:00までの時間内)で、オリジナルトートバックをプレゼントしました。

##### 5. 社会貢献事業

企画タイトル「盲の世界へも光を」

「イルミネーションを見て楽しめない人もいるのではないか」

「目が見えない人はイルミネーションが見えないな」  
「目が見えない人にとって何が楽しみとなるだろうか」と変容していった結果、日本点字図書館の募金箱設置という企画へたどり着きました。

防犯上の関係で、募金箱は村営やまなみ荘のフロントに設置し、平成27年12月19日~2月29日までの間、募金を募りました。

結果、5,033円の募金が集まり、全額日本点字図書館に寄付をさせていただきました。



#### 【目標・ねらい】

- ① 村営やまなみ荘への誘客
- ② 婚活を通じた結婚支援及び、移住促進。
- ③ フォトコンテスト開催で、県内外に生坂村をPR。
- ④ イルミネーションを活かした誘客

#### ※自己評価【 B 】

##### 【理由】

LED数の増加に伴い、スポーツパークの冬期間の来場者数は増加してきているが、より多くの方にお越しいただけるように、やまなみ荘とも密に連携を図りながら、集客に努めていきたい。

## 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 村営やまなみ荘に隣接するスポーツパークでイルミネーションを点灯することにより、多くの方にやまなみ荘にお越しいただきました。多くのお客様よりイルミネーションの感想を聞かせていただきました。また、オリジナルグッズプレゼントにより、やまなみ荘への誘客が出来たとともに、今後のイルミネーションのPRになると感じました。
- ② 婚活を通じて、カップルが一組成立しました。このようにして、結婚支援を行なうとともに、空き家バンクの情報発信を行い、生坂村へ移住していただくように、婚活イベント後の対応も検討していきたい。
- ③ フォトコンテスト開催を切り口に、生坂村観光協会 Facebook への「いいね！」の増加とアクセス数が増加しました。また素敵な写真をインターネットを通じて見ていただけたので、今後のイルミネーション来場者数に期待をしたいと思います。
- ④ やまなみ荘と連携を図り、イルミネーションオリジナルグッズプレゼントを通じて、やまなみ荘への誘客が出来たと感じています。イルミネーション点灯期間中の入浴来場者数、食堂売り上げは前年度よりも上がっており、イルミネーションでの誘客は出来たと感じています。より多くの方に、イルミネーションを見て、やまなみ荘に御立ちよりいただけるよう、やまなみ荘と連携をして魅力的なイベント等の企画も検討したいです。

### ・婚活イベント参加者の増加

平成26年度実績 男性8名 女性9名 計17名  
(内村民女性1名)

平成27年度実績 男性12名 女性13名 計25名  
(内村民男性1名)

平成27年度カップリング1組(村外男女)

平成28年度目標 男性20名 女性20名 計40名  
婚活イベント開催により、生坂村の少子化対策に歯止めをかけるコンテンツの一部となるように努めるとともに、移住促進、村イメージアップを目的として努めてまいります。

平成27年度には、婚活イベントアンケート調査の一部に移住に関する質問も含ませて、移住に関する理解度も調査を行ないました。平成28年度は生坂村空き家バンク情報なども同封して、移住促進に努めてまいります。

### ・イルミネーション来場者数

(別記様式第12号) (第3の8関係)

平成26年度 延約2,000人

平成27年度 対26年度比10%増(目標)

平成27年度 2,200名(実績)

平成28年度 対27年度比15%増

※ イルミネーション会場が村、県道から一望出来るため、見ていただける機会は非常に多い。年度ごとにイルミネーションの増加を図ると共に、質を高め観光誘致に努めます。

27年度のイルミネーションでは、村内・外から多くの家族連れのお客様にご来場していただきました。また、年末年始などには生坂村出身で県外在住の方にご来場していただき、地元の魅力を再認識していただきました。

- ・ やまなみ荘利用客の増加(入浴者)  
平成26年度 12月～2月 4860名(実績)  
平成27年度 12月～2月 6000名(目標)  
平成27年度 12月～2月 6,378名(実績)  
平成28年度 12月～2月 7000名(目標)
- ・ やまなみ荘売り上げの増加(食堂)  
平成27年度 12月～2月 26年度より1,530,072円増加(実績)  
平成28年度 12月～2月 27年度比10%増(目標)  
イルミネーションを点灯することで、やまなみ荘入浴者数や、食堂利用者が増加していることから、イルミネーションを目的に生坂村を訪れてくれる方が多数いると感じました。
- ・ フォトコンテスト出展者の増加  
平成27年度 17名17作品(実績)  
平成28年度 30名30作品(目標)
- ・ フォトコンテスト投票数の増加  
平成27年度 計165票(実績)  
平成28年度 計300票(目標)
- ・ 地域住民の参画(イルミネーション装飾)  
平成27年度 延べ100名(3名～6名にて20作業日)(実績)  
平成28年度 延べ120名(6名にて20作業日)(目標)

## 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

イルミネーションというカテゴリーで多くの方を呼ぶことが再認識出来ました。

村民の皆さんと一緒に、イルミネーションの飾り付けに工夫をして、より魅力的なイルミネーションパークを作ること、誘客に努めて行きます。

また、生坂村の大切な福祉センターやまなみ荘をより多くの方にご利用していただけるよう、いくさかiコン実行委員会とやまなみ荘で協力し合いながら誘客に努めて行きます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある