

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	かあちゃんたちの「生坂ブランド」グレードアップ大作戦事業
事業主体 (連絡先)	公益財団法人生坂村農業公社
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	2,280,000 円 (うち支援金: 1,710,000 円)

事業内容

◎特産品パッケージ製作 9種類

特産品開発部の若い女性たちの感性を活かしたアイデアを反映させた新しいデザインで製作

- ・11月 特産品開発部員とデザイナーとのワークショップ開催。ワークショップの内容を元にデザイン製作開始。以降、随時打ち合わせ、調整を行う。
- ・2月 デザイン完成。パッケージ製作開始。
- ・3月 納品



【パッケージデザイン】

【目標・ねらい】

①統一感あるパッケージデザインへのリニューアルによりブランド力を向上させ売上増へと繋げる。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①幅広い年代が在籍する特産品開発部員たちが村内産の農産物で作る加工品への想いを反映させながら統一感を持たせ時代に合うデザインが完成したことで、村の魅力の詰まった特産品を広くPRしていくことが出来ます。また新しくオープンする「道の駅」(直売所)の目玉商品として取り扱われることで売上の増加にも繋がります。

※自己評価 【B】

【理由】

時代に合った統一感あるデザインのパッケージに仕上がりに、ブランド力の向上に寄与することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

次年度も継続事業として取り組んでいきます。残る商品も今年度製作したデザインの雰囲気を引き継いだものを製作し、20種類以上の商品を統一感ある物にしてブランド力を向上させて売上の増加、雇用の増加へと繋げていきます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある